

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>			
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Ekonomika MŚP</b>			Kod <b>1011101241011134340</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria Bezpieczeństwa - studia stacjonarne I</b>		Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 4</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>		Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stoień studiów: <b>I stopień</b>		Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>30</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>			Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)	
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>			
dr hab. Teresa Łuczka prof. nadzw. email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 061 665 33 94 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr Paweł Przepióra email: pawel.przepiora@interia.pl tel. 061 665 33 94 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań	
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>			
1	<b>Wiedza:</b>	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej	
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce	
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem	
<b>Cel przedmiotu:</b> Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.			
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>			
<b>Wiedza:</b>			
1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K1A_W28] 2. Ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą - [K1A_W33] 3. Posiada pogłębioną wiedza w zakresie gospodarki finansowej MSP - [K1A_W35] 4. Zna sieciowe układy w małych firmach ? franchising, klastry - [K1A_W28]			
<b>Umiejętności:</b>			
1. Posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa - [K1A_U10, K1A_U12] 2. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania) - [K1A_U10, K1A_U12] 3. Posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego - [K1A_U10]			
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem - [K1A_K06] 2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K1A_K02] 3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu - [K1A_K02]			
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>			

Pisemne zaliczenie i egzamin oraz Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta		
<b>Treści programowe</b>		
1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa ? Definicje sektora MSP ? Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych ? Struktura MSP w Polsce 2. Zarządzanie strategiczne w MSP ? Formułowanie strategii ? Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie ? Obszary wyboru strategii ? Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP 3. Budowanie firmy ? Bariery rozwoju firm ? Funkcje i odbiorcy biznesplanu ? Struktura biznesplanu 4. Gospodarka finansowa MSP ? Podstawy gospodarki finansowej MSP ? Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny ?Przegląd źródeł finansowania (kredyt bankowy, leasing, kredyt kupiecki, faktoring, private equity) 5. Franchising ? Istota franchisingu ? Elementy umowy franchisingu ? Zalety i wady franchisingu 6. Klastry ? Definicje klastra ? Funkcjonowanie i finansowanie klastrów		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Łuczka T., Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, WPP, wyd. II i wyd. I, Poznań, 2007 2. Safin K., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2008 3. Zadora H., Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, C. H. Beck, 2009 4. Piasecki B., Ekonomia i zarządzanie małą firmą, PWN, 2001 5. Łuczka T., Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, PWN, 2001		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Łuczka T., Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, WPP, Poznań, 1997		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. wykład		15
2. ćwiczenia		30
3. konsultacje		2
4. egzamin		3
5. zaliczenie		3
6. praca własna studenta		7
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	47	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1